

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Н.В.Лобов

« 08 » июля 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Бизнес-планирование
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 216 (6)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: Экономика (общий профиль, СУОС)
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития организации в рыночных условиях.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- предприятия всех форм собственности, организации, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
- отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
- отдельные бизнес - единицы организации;
- финансовые и экономические показатели;
- методики анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-1ПК-2.1	Знает: – методики и нормативно-правовую базу составления экономических разделов планов расчеты в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии; - принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств в бизнес-планировании; - основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании;	Знает критерии рыночной привлекательности и отбора продукции	Тест

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-2ПК-2.1	Умеет: - отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи; - анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана; - составлять бюджеты бизнес-плана проекта; - создавать бизнес-планы по заданной структуре; - составлять бизнес-планы с помощью программного продукта Альт-Инвест; - составлять бизнес-планы с помощью программного продукта Project expert.	Умеет готовить предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Кейс-задача
ПК-2.1	ИД-3ПК-2.1	Владеет: — методиками анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми в организации стандартами; — основами автоматизации процессов решения экономических задач в бизнес-планировании; — основными приемами работы с техническими средствами при бизнес-планировании	Владеет навыками оценки устойчивости инвестиционного проекта к изменению условий и изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды	Индивидуальное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	18	18
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	34	34
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	126	126
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)	18	18
Общая трудоемкость дисциплины	216	216

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				
Основы современной методологии бизнес-планирования.	2	0	4	12
Предмет, метод и объект бизнес-планирования, место дисциплины в учебном процессе. Основные термины и их возможные обозначения. Литературные источники. Базовые понятия планирования. Планирование как способ организации экономики. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий. Необходимость и возможность и планирования в организации. Бизнес как объект планирования. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Проблемы применения бизнес-планирования в России.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Функции и задачи бизнес-планирования.	2	0	4	14
Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта. Цель и задачи бизнес-планирования. Основные функции бизнес-планирования.				
Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования.	2	0	4	16
Основные виды бизнес-планов. Основные этапы бизнес-планирования. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Структура типичного бизнес-плана. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. Техно-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия				
Назначение и содержание разделов бизнес-плана.	2	0	4	16
Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана. Стратегия и план маркетинга. Сегментация и емкость рынка.				
Организация процесса бизнес-планирования и расчет основных показателей.	2	0	4	16
Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана. Производственная мощность: анализ основных показателей. Расчет потребности в сырье и материалах. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана. Финансовый анализ: расчет основных показателей				
Определение возможности реализации и рисков бизнес-плана.	4	0	4	18
Финансовый анализ: расчет основных показателей. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана. Методы оценки рисков в бизнес-планировании. Способы снижения негативных последствий рисков. Методика анализа бизнес-плана. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).				
Методы оценки эффективности бизнес-плана.	2	0	4	16

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности. Рынок товаров и услуг. Виды цен.				
Финансовая эффективность и требования к бизнес-планам.	2	0	6	18
Общие понятия финансовой эффективности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность. Экономическая эффективность. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии.				
ИТОГО по 7-му семестру	18	0	34	126
ИТОГО по дисциплине	18	0	34	126

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Проведение отбора, анализа и возможности реализации предпринимательских идей.
2	Анализ основных функций и принципов бизнес-плана.
3	Изучение основных разновидностей бизнес-плана, их содержания и особенностей.
4	Анализ требований, предъявляемых при разработке бизнес-плана.
5	Анализ основных стадий бизнес-планирования. Определение бизнес-идеи.
6	Составление бюджета бизнес-плана проекта.
7	Создание бизнес-плана по заданной структуре.
8	Составление бизнес-плана с помощью программного продукта Project expert
9	Составление бизнес-плана с помощью программного продукта Альт-Инвест

Тематика примерных курсовых проектов/работ

№ п.п.	Наименование темы курсовых проектов/работ
--------	---

№ п.п.	Наименование темы курсовых проектов/работ
1	Подготовка бизнес-плана «Создание предприятия XXX по производству XXX»

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

При проведении лекционных занятий по дисциплине применяется активная форма обучения, при которой студенты отвечают на вопросы преподавателя, по материалу, изученному в смежных дисциплинах и являющемуся основой для изучения темы лекции.

Практические занятия проводятся на основе отчетности реальных предприятий, а так же реальных бизнес-планов и инвестиционных проектов предприятий различных форм собственности с целью закрепление основ теоретических знаний с позиций системного представления бизнеса, развития аналитических навыков оценки результатов реальных управленческих решений и навыков обоснования и разработки рекомендаций по написанию и подготовки бизнес-планов.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие для вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - Москва: ИНФРА-М, 2012.	1
2	Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие для вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - Москва: ИНФРА-М, 2013.	2
3	Буров В.П. Бизнес-план фирмы : теория и практика : учебное пособие для вузов / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: ИНФРА-М, 2006.	7
4	Буров В.П. Бизнес-план фирмы : теория и практика : учебное пособие для вузов / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: ИНФРА-М, 2007.	3

5	Орлова Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / Е. Р. Орлова. - Москва: Омега-Л, 2012.	1
6	Орлова Е.Р. Бизнес-план : методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2007.	4
7	Орлова Е.Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2006.	9
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Горемыкин В.А. Бизнес план: методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов / В.А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2006.	5
2	Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. - М.: Финансы и статистика, 2009.	1
3	Клоков И. Бизнес-план на компьютере: быстро и просто / И. Клоков. - СПб: Питер, 2007.	3
4	Петров К. Н. Как разработать бизнес план : практическое пособие с примерами и шаблонами / К. Н. Петров. - М.: Вильямс, 2007.	5
5	Ушаков И. И. Бизнес-план / И. И. Ушаков. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008.	1
6	Черняк В.З. Бизнес-план: теория и практика : [практическое пособие] / В.З. Черняк. - М.: Альфа-Пресс, 2007.	2
2.2. Периодические издания		
1	Финансовый менеджмент : журнал / Финпресс. - Москва: Финпресс, 2001 - .	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	Инвестиционный анализ	https://elib.pstu.ru/docview/?fDocumentId=4038	сеть Интернет; авторизованный доступ
Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	Оценка эффективности инвестиционных проектов с помощью программного продукта Project Expert	https://elib.pstu.ru/docview/?fDocumentId=2621	сеть Интернет; авторизованный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	https://elibrary.ru/
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Курсовая работа	доска, маркер, компьютер, проектор	1
Лекция	доска, маркер, компьютер, проектор	1
Практическое занятие	доска, маркер, компьютер, проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-планирование»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) Организация предпринимательской
образовательной программы: деятельности

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Выпускающая кафедра: Экономики и финансов

Форма обучения: очная

Курс: _4_. **Семестр(ы):** _7_

Виды контроля:
Экзамен 7

Пермь 2020

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины **«Бизнес-планирование»** и разработан на основании:

- положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ, утвержденного «29» апреля 2014 г.;
- приказа ПНИПУ от 03.12.2015 № 3363-В «О введении структуры ФОС»;
- рабочей программы дисциплины **«Бизнес-планирование»**, утвержденной «23» июня 2015 г.

1. Перечень формируемых частей компетенций, этапы их формирования и контролируемые результаты обучения

1.1. Формируемые части компетенций

Согласно КМВ ОПОП учебная дисциплина Б1.ДВ.10.1 **«Бизнес-планирование»** участвует в формировании одной компетенции ПК-3. В рамках учебного плана образовательной программы в 7-м семестре на этапе освоения данной учебной дисциплины формируются следующая дисциплинарная часть компетенции:

ПК-3 Б1.ДВ.10.1 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)..

1.2. Этапы формирования дисциплинарной части компетенции, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (7-го семестра базового учебного плана) и разбито на 3 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты дисциплинарных компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, и которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, выполнении практических заданий и экзамена.

Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля			
	ТТ	КР	ГР (КР)	Экз
1	2	3	4	5
В результате освоения дисциплины студент Знает: – методики и нормативно-правовую базу составления экономических разделов планов расчеты в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии; - принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств в бизнес-планировании; - основных программных продуктов, используемых в бизнес-планировании;	+			+
Умеет: - отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи. - анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана. - составлять бюджеты бизнес-плана проекта. - создавать бизнес-плана по заданной структуре. - составлять бизнес-плана с помощью программного продукта Альт-Инвест - составлять бизнес-плана с помощью программного продукта Project expert		+	+	+
Владеет: – методиками анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми в организации стандартами. – основами автоматизации процессов решения экономических задач в бизнес-планировании; – основными приемами работы с техническими средствами при бизнес-планировании.			+	+

С – собеседование по теме; Т – тестирование; ИЗ – индивидуальное задание; КР – рубежная контрольная работа; ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание экзамена.

Итоговой оценкой освоения дисциплинарных компетенций (результатов обучения по дисциплине) является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль для оценивания знаниевого компонента дисциплинарных частей компетенций (табл. 1.1) в форме тестирования студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений дисциплинарных частей компетенций (табл. 1.1) проводится согласно графика учебного процесса, приведенного в РПД, в форме защиты рубежных контрольных работ (после изучения каждого модуля учебной дисциплины).

2.2.1. Защита индивидуальной работы

Всего запланирована одна индивидуальная работа.

Защита индивидуальной работы проводится индивидуально каждым студентом. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС бакалаврской программы.

Типовые темы индивидуальных заданий:

1. Подготовка бизнес-плана «Производство одноразовой посуды»
2. Подготовка бизнес-плана «Мебельная фабрика»
3. Подготовка бизнес-плана «Гравийный карьер»
4. Подготовка бизнес-плана «Кондитерское производство»
5. Подготовка бизнес-плана «Пекарня»

2.2.2. Рубежная контрольная работа

Согласно РПД запланировано 2 рубежные контрольные работы (КР) после освоения студентами учебных модулей дисциплины. Первая КР по модулю 2 «Методика составления бизнес-плана», вторая КР – по модулю 3 «Показатели эффективности бизнес-плана».

Типовые задания первой КР:

1. Основные виды бизнес-планов.
2. Основные этапы бизнес-планирования.
3. Структура типичного бизнес-плана.

Типовые задания второй КР:

1. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
2. Понятие эффективности, основные показатели.
3. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.

Типовые шкала и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС бакалаврской программы.

2.3. Промежуточная аттестация

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска является положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

Промежуточная аттестация, согласно РПД, проводится в виде экзамена в форме собеседования. В ходе собеседования используются теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных дисциплинарных компетенций.

Задание формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных дисциплинарных компетенций. Форма задания представлена в общей части ФОС бакалаврской программы.

2.3.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Цель и задачи бизнес-планирования.
2. Основные функции бизнес-планирования.
3. Основные виды бизнес-планов.
4. Основные этапы бизнес-планирования.
5. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
6. Структура типичного бизнес-плана.
7. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
2. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
3. Расчет точки безубыточности в количественном и стоимостном выражении.
4. Статические и динамические показатели эффективности бизнес-плана
5. Расчет рисков бизнес-плана.

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Определить и обосновать выбор организационно-правовой формы.
2. Обосновать идею бизнес-плана.
3. Рассчитать показатели эффективности бизнес-плана.

Полный перечень теоретических вопросов и практических заданий в форме утвержденного комплекта заданий хранится на выпускающей кафедре.

2.3.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Типовые шкалы и критерии оценки результатов обучения при сдаче экзамена для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС бакалаврской программы.

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов дисциплинарных компетенций

При оценке уровня сформированности дисциплинарных компетенций в рамках выборочного контроля на экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете дисциплинарной компетенции обобщается на соответствующий компонент всех дисциплинарных компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Типовые критерии и шкалы оценивания уровня сформированности компонентов дисциплинарных компетенций приведены в общей части ФОС бакалаврской программы.

3.2. Оценка уровня сформированности дисциплинарных компетенций

Общая оценка уровня сформированности всех дисциплинарных компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС бакалаврской программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС бакалаврской программы.